

## À Alençon, la guerre des «zones» contre le centre-ville

### Avant d'écouter le texte

1. Où est-ce que vous allez faire les courses? Dans les zones commerciales à la périphérie de la ville ou au centre-ville? Et pourquoi? Notez les points essentiels.

---

---

---

---

---

---

---

### Écoutez le texte au moins deux fois

2. Lisez les phrases ci-dessous, puis écoutez le texte une deuxième fois. Dites ensuite si c'est vrai ou faux. Si c'est faux, corrigez la phrase.

	vrai	faux
a) Dans les centres des moyennes et petites villes, les commerces ferment les uns après les autres depuis plus de dix ans.		
b) Alençon, en Normandie, est un exemple pour ce phénomène qui touche les moyennes et petites villes.		
c) Alençon se trouve en Haute-Normandie.		
d) Alençon est la préfecture du département de l'Orne.		
e) La vendeuse Christine s'ennuie à Alençon parce que c'est une petite commune de 27 000 habitants.		
f) Des magasins du centre-ville d'Alençon ont déménagé dans une zone commerciale à la périphérie.		
g) À Alençon, plusieurs mesures ont été prises pour lutter contre la fermeture des commerces du centre-ville.		
h) Pour les courses, le centre-ville n'est pas très cher.		
i) L'expression «les zones» désigne les centres commerciaux à la périphérie des villes.		
j) Les clients préfèrent les zones, parce que c'est moins cher, plus accessible et plus diversifié.		

k) Entre 2001 et 2012, les surfaces commerciales aux portes des villes ont doublé.		
l) Partout, dans les centres-villes, les loyers ont beaucoup augmenté.		

**3. Complétez à chaque fois par une préposition.**

«C'est triste. Le centre est mignon mais trop cher. On finit \_\_\_\_\_ (a) s'y promener comme \_\_\_\_\_ (b) un musée», déplorent Sylvie, 45 ans, et sa fille, Marina. « \_\_\_\_\_ (c) les courses, on va \_\_\_\_\_ (d) les zones.» Les zones: voilà l'expression utilisée \_\_\_\_\_ (e) désigner ces nouveaux temples commerciaux \_\_\_\_\_ (f) portes de la ville. «Moins chers, plus accessibles, plus diversifiés», vantent les clients. «Le centre-ville?» s'étonne Angélique, croisée \_\_\_\_\_ (g) Portes-de-Bretagne \_\_\_\_\_ (h) ses trois enfants. «On n'y va jamais, dit cette mère de famille. Un produit coûte 100 € là-bas et seulement 30 € ici.» Moins \_\_\_\_\_ (i) commerces \_\_\_\_\_ (j) centre-ville et plus \_\_\_\_\_ (k) zones commerciales \_\_\_\_\_ (l) la périphérie. Voilà une tendance lourde \_\_\_\_\_ (m) nos paysages commerciaux, confirme l'étude publiée \_\_\_\_\_ (n) Procos. Ainsi, \_\_\_\_\_ (o) 2001 et 2012, le nombre \_\_\_\_\_ (p) boutiques a baissé \_\_\_\_\_ (q) les centres-villes (moins 2,2%), tandis que, \_\_\_\_\_ (r) le même temps, les surfaces commerciales construites \_\_\_\_\_ (s) la périphérie \_\_\_\_\_ (t) villes doublaient, passant \_\_\_\_\_ (u) 70 millions \_\_\_\_\_ (v) mètres carrés il y a douze ans \_\_\_\_\_ (w) 140 millions aujourd'hui.

**4. Mots en désordre. Remettez en ordre les groupes de lettres suivants pour former des mots.**

- a) SECREOCMM \_\_\_\_\_
- b) RETNEC \_\_\_\_\_
- c) UESEDNEV \_\_\_\_\_
- d) AGNISAM \_\_\_\_\_
- e) EIRÉPHÉIR \_\_\_\_\_
- f) YÉEPLOME \_\_\_\_\_

**Solutions**

**1. Solution individuelle**

2. a) vrai • b) vrai • c) faux (... située en Basse-Normandie) • d) vrai • e) faux  
(Christine s'ennuie ferme. «Il y a des matins où personne ne franchit le seuil du magasin.»)  
• f) vrai • g) vrai • h) faux (Le centre est mignon mais trop cher. ... Un produit coûte  
100 € là-bas et seulement 30 € ici.) • i) vrai • j) vrai • k) vrai • l) vrai
3. a) par • b) dans • c) Pour • d) dans • e) pour • f) aux • g) aux • h) avec •  
i) de • j) de • k) de • l) à • m) de • n) par • o) entre • p) de • q) dans •  
r) dans • s) à • t) des • u) de • v) de • w) à
4. a) commerces • b) centre • c) vendeuse • d) magasin • e) périphérie •  
f) employée

 **Revue de la Presse** Audiodateien  
im mp3-Format zum Download, kombinierbar mit den Aufgaben  
zum Hörverstehen im Online-Service.

**€ 24**  
(Jahresabonnement)

**Neu! Ab sofort erhältlich.**



**À table**  
45 recettes familiales

Carl Ed. Schünemann KG  
Supplément Trilingual

**À table**  
45 recettes familiales

Französisch kochen, richtig, einfach, délicieux. Unsere langjährige Rezeptautorin aus der Vendée, Mme Seidel-Guinebretière, verrät Ihnen, wie es funktioniert. Boeuf bourguignon, ratatouille niçoise, mousse au chocolat...

Entdecken Sie die 45 schönsten Rezepte aus der **Revue de la Presse**. En français, bien sûr, und mit deutschen Wortübersetzungen. Bon appétit!

64 Seiten • € 8,90 (zzgl. Versandkosten € 1,60)

Ja, ich bestelle \_\_\_\_\_ Exemplar(e).

**• SPRACHZEITUNGEN •**

Carl Ed. Schünemann KG · Schünemann-Haus · 28174 Bremen  
Telefon +49(0)421-369-03-76 · Telefax +49(0)421-369-03-48  
www.sprachzeitungen.de | info@sprachzeitungen.de

**BESTELLCOUPON** (Bitte in Blockbuchstaben ausfüllen)

\_\_\_ Herr \_\_\_ Frau

Name / Vorname \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Strasse / No. \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ich kann diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen (ex. glt. der Poststempel des Absenders) widerrufen.

Datum und Unterschrift \_\_\_\_\_

**Hinweis:** Sie können Ihre Vorlage aus dem Service Profs für Ihren eigenen Unterricht gerne vervielfältigen. Ihre Zugangsdaten dürfen Sie jedoch nicht an Dritte weitergeben. Jede Art der Mehrfachnutzung Ihres persönlichen Abos verstößt gegen das Urheberrecht.