

## Jaume Ripoll (Filmin), el factor humano contra el algoritmo: “Somos como Astérix y Obélix”



### Antes de la audición/lectura

#### 1. ¿Qué significan estas palabras del texto? Relaciónalas con su traducción al alemán:

a) el mérito	A starten		
b) resistir a	B Kinofan	a) ____	h) ____
c) la inversión	C h.: ungebremst		
d) el/la cinéfilo/-a	D gewöhnen an	b) ____	i) ____
e) fundar	E konkurrieren mit		
f) lanzar	F Investition	c) ____	j) ____
g) las pérdidas (Pl.)	G Suche		
h) desbocado/-a	H Leistung; Verdienst	d) ____	k) ____
i) el/la suscriptor/a	I kämpferisch	e) ____	l) ____
j) acostumbrar a	J widerstehen		
k) la búsqueda	K Abonnent/in	f) ____	m) ____
l) competir con	L gründen		
m) la colección	M Verluste	g) ____	n) ____
n) batallador/a	N Sammlung		

#### 2. Relaciona cada palabra con su sinónimo correspondiente:

la nómina • el/la usuario/-a • paradójico/-a • el 'marketing' •  
desbocado/-a • de dominio público • la compañía

- |                       |       |
|-----------------------|-------|
| a) contradictorio/-a  | _____ |
| b) h.: conocido/-a    | _____ |
| c) el sueldo          | _____ |
| d) la empresa         | _____ |
| e) descontrolado/-a   | _____ |
| f) la publicidad      | _____ |
| g) el/la consumidor/a | _____ |

## Comprensión del texto

3. Escucha el texto. Señala (X) si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F):

	V	F
a) Filmin es una compañía que emplea a 500 personas.		
b) Filmin recibe ayudas económicas y paga sus impuestos en su país.		
c) La empresa abrió su plataforma de ‘streaming’ en 2007.		
d) Filmin tuvo mucho éxito durante los primeros diez años.		
e) Durante la etapa del confinamiento aumentó el número de suscriptores en un 70%.		
f) El contenido de Filmin es original y por eso hay suficientes consumidores dispuestos a pagar por ello.		
g) Menos del 5% de los usuarios de Filmin terminó de ver la película ‘Alexanderplatz’.		
h) La serie ‘The Virtues’ y el contrato con la compañía Metro Goldwyn Mayer son los logros que más enorgullecen a Jaume Ripoll.		

4. Corrige las afirmaciones incorrectas del ejercicio anterior:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**5. Escucha/Lee el texto y responde a las siguientes preguntas. Si estás en clase, compara tus resultados con los de tus compañeros:**

**a)** ¿De dónde le viene a Jaume Ripoll la afición por el cine?

---

**b)** ¿En qué año se fundó Filmin?

---

**c)** ¿Por qué motivos Filmin tuvo pérdidas durante los primeros años?

---

---

**d)** ¿Por qué tiene éxito Filmin a pesar de competir con otras empresas del sector?

---

---

**e)** ¿Cómo afectó el confinamiento al uso de Filmin? (Nombra 3 hechos)

---

---

**f)** ¿Por qué razones ofrece Filmin un contenido que no es demasiado comercial?

---

**g)** ¿Cómo se hacen las colecciones y la organización de los catálogos de Filmin?

---

---

**h)** ¿Por qué compara Ripoll la televisión con un tren?

---

**6. Escucha el primer párrafo del texto y completa las palabras que faltan en él:**

El director editorial y **a)** \_\_\_\_\_ de la compañía española habla del milagro que supone **b)** \_\_\_\_\_ contra los gigantes: “El mérito no es estar vivos, sino que podamos seguir pagando las **c)** \_\_\_\_\_. Somos como Astérix y Obélix”. Jaume Ripoll (Palma de Mallorca, 1977) también **d)** \_\_\_\_\_ al imperio, en este caso americano. Filmin, una compañía española con 35 **e)** \_\_\_\_\_, se ha hecho un hueco en un mercado en el que dominan Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney... “Se nos compara con un gigante que tiene 500 personas solo para la web. Su **f)** \_\_\_\_\_ de inversión son 17.000 millones al año...”, prosigue. La historia de Filmin es por tanto un **g)** \_\_\_\_\_ forjado a base de tesón y amor por el cine y por las series. Ayudas no **h)** \_\_\_\_\_, aunque ellos pagan todos sus impuestos en España y pecan incluso de ser poco **i)** \_\_\_\_\_, frente a la presión que, con mayor o menor éxito, ejercen Atresmedia y Mediaset en el sector **j)** \_\_\_\_\_. “En 13 años no hemos subido los precios, ni cuando subió el IVA”.

## Expresión oral o escrita

**7. Escribe una redacción o prepara una exposición oral acerca de estas cuestiones. Fundamenta tus razonamientos e ideas:**

- ¿Por qué crees que Jaume Ripoll compara su empresa con Astérix y Obélix?
- Para Jaume Ripoll, uno de los factores más importantes para el éxito de Filmin fue que Netflix acostumbró a los consumidores a pagar por este tipo de servicios  
¿Estás de acuerdo? ¿Por qué? ¿Qué factores crees que han influido en el éxito de Filmin?  
¿Crees que han podido influir otros factores en el éxito de la plataforma?
- Y tú, ¿usas alguna plataforma de ‘streaming’? ¿Cuál(es)? ¿Por qué (no)?

## Lösungen

1. a) H • b) J • c) F • d) B • e) L • f) A • g) M • h) C • i) K • j) D • k) G • l) E • m) N • n) I
2. a) paradójico/-a • b) de dominio público • c) la nómina • d) la compañía • e) desbocado/-a • f) el ‘marketing’ • g) el/la usuario/-a
3. Verdadero: b) • f) • h) • g) • Falso: a) • c) • d) • e)
4. a) Filmin es una compañía donde trabajan 35 personas. (Párr. 1)  
c) Filmin abrió su plataforma de ‘streaming’ en 2008. / Filmin fue fundada en 2007. (Párr. 2)  
d) Filmin tuvo pérdidas durante los diez primeros años. (Párr. 3)  
e) Durante el confinamiento el número de suscriptores aumentó un 7%. (Párr. 4)
5. a) De la educación cinéfila de su familia. (Párr. 2)  
b) En 2007. (Párr. 2)  
c) Porque nació en plena crisis económica; porque tuvieron dificultades tecnológicas y con los derechos; y por el uso extendido de la piratería. (Párr. 3)  
d) Porque ofrece algo que Netflix, por ejemplo, no ofrece y porque los usuarios se han acostumbrado a pagar por este tipo de servicios. (Párr. 3)  
e) Aumentó el número de visionados en un 70%; hubo un 7% de nuevas suscripciones; creció el interés por los clásicos y la comedia; se eligieron algunas películas difíciles por su contenido y duración. (Párr. 4)  
f) Por la dificultad para competir contra otras grandes compañías y por vocación. (Párr. 5)  
g) A través de un equipo de trabajo; las recomendaciones de usuarios; las críticas en los medios, premios y festivales; un algoritmo (digital) de recomendación; y por intuición. (Párr. 6)  
h) Porque hay que empezar a ver la película a la hora que está programada. (Párr. 6)
6. a) cofundador • b) sobrevivir • c) nóminas • d) resiste • e) trabajadores • f) presupuesto • g) milagro • h) sobran • i) batalladores • j) audiovisual
7. Individuelle Schülerlösungen

---

**Hinweis:** Sie können Ihre Vorlage aus dem Übungsmaterial für Ihren eigenen Unterricht gerne vervielfältigen. Ihre Zugangsdaten dürfen Sie jedoch nicht an Dritte weitergeben. Jede Art der Mehrfachnutzung Ihres persönlichen Abos verstößt gegen das Urheberrecht.