• Die Sprachzeitung •

Sprachtraining. Landeskunde. Vokabelhilfen. Übungsmaterial.

Lernen mit dem Original

VERLAGSANGABEN

VERLAG

Carl Ed. Schünemann KG

Zweite Schlachtpforte 7

28195 Bremen

POSTANSCHRIFT

Carl Ed. Schünemann KG

Schünemann-Haus

28174 Bremen

KUNDENBETREUUNG

Robert Koch

Telefon +49(0)421.36903-47

koch@schuenemann-verlag.de

www.sprachzeitungen.de

USt-IdNr. DE 114394258
Amtsgericht Bremen HRA 12927

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck, 4c

Datenanlieferung: CD (bitte einen Ausdruck des Inhalts beifügen), E-Mail (bis 10 MB) oder FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)

Dateiformate: Anzeigen bitte im PDF/X-3 Dateiformat liefern • Bilder als CMYK- bzw. Graustufen-EPS oder -TIFF in 300 dpi Auflösung • max. Flächendeckung 240% • ZIP-Kompression ist zulässig • Sonderfarben (z.B. Pantone- oder HKS-Farbtöne) sind nicht möglich

Zahlungsbedingungen: innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug, innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto

Bankverbindung: Postbank Hamburg, IBAN DE73 2001 0020 0313 9782 04 · BIC PBNKDEFF

Mittlervergütung: 15% AE-Provision

Anzeigenschluss und Rücktrittsrecht: 25 Werktage vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: 20 Werktage vor Erscheinen

Malstaffel: für mehrmalige Veröffentlichung in gleicher Anzeigengröße bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten > ab 3 Anzeigen 3% ab 6 Anzeigen 5% ab 12 Anzeigen 10%

Kombirabatt: 10% bei gleichem Anzeigenformat und -farbe in mindestens zwei Sprachzeitungen Ihrer Wahl.

Malstaffel und Kombirabatt schließen sich gegenseitig aus.

Gutschriften und Nachbelastungen für Malstaffel werden nach dem tatsächlich abgenommenen Volumen abgerechnet.

Bei Änderung des Anzeigenpreises treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

Bei aufwendigen typografischen Arbeiten berechnen wir eine Servicepauschale von € 30,–

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

VERLAG

Die Carl Ed. Schünemann KG ist ein Verlag mit Sitz in Bremen, gegründet 1810.
Vor mehr als 60 Jahren veröffentlichten wir mit der World and Press unsere erste Sprachzeitung. Heute publizieren wir 5 Sprachzeitungen in 4 Sprachen: Englisch, Französisch, Spanisch und Deutsch als Fremdsprache (DaF).
Die Sprachzeitungen können im Jahresabonnement bezogen werden und sind auch in gut sortierten Bahnhofsbuchhandlungen erhältlich.

LESERPROFIL

Unsere Leser haben ein überdurchschnittliches Interesse an Fremdsprachen sowohl aus privaten als auch beruflichen Gründen.
Neben Lehrpersonal, Schülern, Studenten, Privatpersonen nutzen auch Mitarbeiter von Unternehmen mit internationaler Ausrichtung die Sprachzeitungen zur Fortbildung.

4 USA — February 1 2018 | World and Press

1 **Americans flock to free clinics**

HEALTHCARE
Pop-up clinics across the US provide treatment for those who cannot afford it. Report by Rhys Blakely

3 mit Audiodatei und
4 Übungsmaterial

1 WHEN THE doors opened at 6am at least 300 people were standing in line. A vast convention centre in Baltimore had been transformed into a giant temporary free medical clinic. Word had spread among the city's working poor. There were military veterans and a large number of homeless people. Others in the queue had jobs in the digital economy, driving for Uber or working in warehouses for Amazon. Some couldn't see; many had crumbling teeth. None had insurance that would cover their treatment.

2 So they had come to an event organised by a British former cowboy, a man now revered across much of America for his determination to provide what the government has not – basic healthcare for the needy.

3 Stan Brock was born in Preston, Lancashire. In 1953, at the age of 17, he travelled to what is now Guyana in South America and for years he lived as a cowboy with the Wapishana Indians. One day they gave him a wild horse, which threw him off. As he lay on the ground, badly injured, his colleagues brought unwelcome news. "They told me I was 26 days away from the nearest doctor," he said.

4 Mr Brock, now a spry 81, was suddenly struck by the inaccessibility of healthcare across much of the planet. And his decision to do something about that would lead him to spend most of his time in the world's richest country.

5 President Trump has vowed to end about $7 billion in annual subsidies that help poor Americans to access healthcare under the Obamacare system. Democrats accused him of sabotage. From where Mr Brock stands, however, the political squabbling is a dispiriting sideshow. Even after Obamacare, 29 million Americans lack health insurance. Demand for the services he helps to provide is booming.

6 In 1985 he founded Remote Area Medical (RAM), a non-profit organisation that now has seven donated aircraft and a fleet of lorries. Aided by about 140,000 volunteers, it has provided millions of eye examinations, dental treatments, mammograms, pap smears and chest x-rays to poor Americans.

7 "People call it a band-aid operation," Mr Brock said. "There's some validity to that. But when we see a patient who has to have all their teeth taken out, or they learn they have oral cancer, or they didn't know they had diabetes – well, that's life-changing."

8 In 2011 he parachuted into an isolated mountain village in Haiti that was being ravaged by cholera. This year he helped to evacuate dozens of pets from hurricane-devastated Houston. In July he was in South Sudan.

9 He ferries medical supplies, piloting a donated Douglas C-47, an aircraft that was built in 1943. He takes no salary and sleeps on the floor of RAM's headquarters in Knoxville, Tennessee. He wants to do more work overseas – but the demand for basic care in the US is too great. "It's cutting into our overseas events. We're in the world's richest country instead of places like Haiti, where we should be," he said.

10 RAM held 70 huge pop-up clinics across the US last year. Last week in Baltimore a hundred dental chairs were lined up in rows and as the morning progressed the whistling of drills grew in volume.

11 Linda Hill-Thomas, 69, had just had ten teeth extracted. She would be back the next day to ten – well, that's life-changing."

12 Mary Serrano, 38, works in a kitchen and has no health insurance. She lost her last pair of glasses five years ago. Without them she cannot read but she cannot afford to replace them. RAM is making her a new pair.

13 Laurence Smith, 73, needed a partial bridge to fix his rotten teeth. He struggled to speak but explained that there was no way he could afford the $1,000 cost. Polls indicate that more than half of Americans do not have enough cash on hand to cover an unexpected $500 expense.

14 Mr Brock stood in the centre of the hall. Does his work give him tremendous satisfaction? He frowned. "The sad thing is that you can't see all of them. There's always that time on the last day when you've got to say no."

© – *The Times, London*

Even after Obamacare
29 million
Americans have no health insurance

Stan Brock *(born 1926), who created the non-profit Remote Area Medical clinic in 1985.* | Photo: *Getty Images*

Patients receive *free dental care at a clinic sponsored by Remote Area Medical (RAM) in Los Angeles.* | Photo: *picture alliance*

2 **1** TO FLOCK (s Scharen) erscheinen — **pop-up clinic** Kurzzeitklinik — **treatment** Behandlung — **to afford** (ə'fɔ:d) v. leisten (können) — **vast** (va:st) ADJ. riesig — **convention centre** Kongresszentrum — **to transform** (–) umwandeln — **word had spread** (spɔ:d) es hatte s. herumgesprochen — **the poor** die Armen — **warehouse** Lagerhalle — **crumbling teeth** (k'rʌmblɪŋ) N.: Karies (**to crumble** zerbröckeln) — **insurance** (ɪn'ʃʊərəns) Versicherung
2 **4** **to reverse** (rɪ'vɜ:s) wenden — **determination** (dɪ,tɜ:mɪ'neɪʃən) Entschlossenheit — **the needy** die Bedürftigen — **Lancashire** ('laŋkə,ʃɪə) — **to throw off** abwerfen — **to injure** (ˈɪndʒə) verletzen — **spry** (spraɪ) (ˈɪnrɪ) — **to be struck by a.th.** s. etw. plötzlich bewusst werden — **inaccessibility** (ɪnæk,sesɪ'bɪlɪtɪ) Unzugänglichkeit; w.s. **to access s.th.** ('ækˌsesɪ) s.m.w. Zugang bekommen
5 **to vow** (vaʊ) versprechen — **billion** Milliarde — **subsidy** ('sʌbsɪdɪ) Subvention — **to accuse s. o. of s.th.** (ə'kjʊ:z) jdm. etw. vorwerfen — **squabbling** ('skwɒblɪŋ) Hickhack — **dispiriting** (dɪ'spɪərɪŋ) deprimierend — **sideshow** (ˈsaɪdʃəʊ) Nebenschauplatz — **to lack s.th.** etw. nicht haben — **demand** Nachfrage
6 — **to found** gründen — **remote area** (rɪ'məʊt) entlegenes Gebiet — **non-profit** gemeinnützig — **to donate** (dəʊ'neɪt) spenden — **aircraft** Flugzeug — **fleet** Fuhrpark — **to aid** helfen; unterstützen — **volunteer** (,vɒlən'tɪə) Freiwilliger — **eye examination** Sehtest — **mammogram** Mammografie — **pap smear** Pap-Abstrich — **chest x-ray** Röntgenaufnahme der Brust
7 **8** **band-aid** Pflaster; b.: behelfsmäßig — **validity** (və'lɪdɪtɪ) Gültigkeit; Richtigkeit — **oral cancer** ('kænsə) Mundhöhlenkrebs — **diabetes** (,daɪə'bi:tɪ:z) — **to parachute** ('pærəʃu:t) mit dem Fallschirm abspringen — **isolated** ('aɪsəleɪtɪd) — **to ravage** ('rævɪdʒ) verwüsten; heimsuchen — **to evacuate** (ɪ'vækjʊeɪt) — **dozens** ('dʌzənz) — **to devastate** ('devəsteɪt) zerstören
9–**10** **to ferry** b.: befördern — **medical supplies** (sə'plaɪz) m. Bedarf — **to pilot** fliegen, steuern — **headquarters** Hauptsitz; Zentrale — **to cut into** b.: (fig) Ressourcen wegnehmen — **dental chair** Zahnarztstuhl — **to program** (–) vorangehen — **to whistle** pfeifen — **drill** Bohrer
11–**12** **to extract** b.: ziehen — **disabled** (dɪs'eɪbəld) behindert — **health benefits** b.: Krankenversicherung — **swamp** (swɒmp) (fig) jmdn. überfordern — **to align with s.th.** (ə'laɪn) s.m. etw. decken — **given** gegebene Tatsache
13–**14** **partial bridge** ('pɑ:ʃəl) b.: abnehmbare Zahnersatzbrücke — **rotten** verfault — **to struggle to do** Probleme haben zu tun — **poll** (pəʊl) Umfrage — **to indicate** (–) darauf hindeuten — **cash on hand** Barguthaben — **expense** Kosten — **tremendous** (trɪ'mendəs) enorm — **satisfaction** Genugtuung — **to frown** (fraʊn) die Stirn runzeln

KONZEPT

1 **Ausgewählte original Texte** *aus der internationalen Presse und redaktionelle Beiträge über Politik, Kultur, aktuelle Landeskunde u.v.m.*

2 **Jeder Artikel** *enthält ausführliche* ***Vokabelerklärungen****.*

3 **Übungsmaterial** *zum Download – Übungen für alle Sprachzeitungen zu Leseverstehen, Wortschatz und Grammatik*

4 **Audio-mp3** *zum Download – Hörverstehen und Aussprachetraining für alle Sprachzeitungen, ebenfalls gesprochen von Muttersprachlern*

5 **Audio-CD** *für* ***World and Press*** *und* ***Revue de la Presse*** *mit ausgewählten Beiträgen aus den Sprachzeitungen, mit denen das Hörverstehen geschult wird, gesprochen von Muttersprachlern*

Fünf Sprachzeitungen – ein Konzept

22 × im Jahr · € 58,80

World and Press *beinhaltet aktuelle Originalartikel aus The Guardian, The Times, The New York Times, The Washington Post und anderen Zeitungen. Es wird vor allem aus den USA und Großbritannien, aber auch über alle anderen englischsprachigen Regionen der Welt berichtet. Zu jedem Artikel gibt es ausführliche englisch-deutsche Vokabeln mit Lautschrift, sodass die Sprachzeitung bequem, auch ohne Nachschlagewerke gelesen werden kann.*

gültig ab 1.1.2023

Erscheinungsweise	2 × monatlich (im Juli und Dezember als Doppelausgabe)
Zeitungsformat	255 mm × 350 mm
Satzspiegel	230 mm × 324 mm
Millimeterpreise	
4c-Millimeterpreis/Spalte	2,50 € /43,6 mm
s/w-Millimeterpreis/Spalte	1,75 € /43,6 mm
Abo-Auflage monatlich	19.780
Verbreitete Auflage monatlich	23.100

1/3 Seite		Mittleres Format		Mittleres Format schmal		1/8 Seite		Kleines Format	
Hoch 90,2 × 305		Hoch 90,2 × 118,5		Hoch 43,6 × 118,5		Hoch 66,9 × 153,5 Quer 230 × 39		43,6 × 40,5	
4c	1235 €	4c	590 €	4c	390 €	4c	573 €	4c	100 €
2c	1000 €	2c	502 €	2c	302 €	2c	487 €	2c	85 €
s/w	740 €	s/w	413 €	s/w	213 €	s/w	401 €	s/w	70 €

Angaben in mm, Breite × Höhe • Sonderformate auf Anfrage • Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Read On *enthält Artikel mit Top-Themen aus den USA, Großbritannien, Australien und anderen englisch-sprachigen Ländern. Die Beiträge in "easy English" sind von Native Speakers geschrieben, anschaulich und lebendig gehalten, gut lesbar und leicht zu verstehen. Es wird über Musik, Filme, Trends, coole Websites und Sport berichtet. Jeder Artikel wird durch umfangreiche Vokabeln und Lautschrift ergänzt. Diese Sprachzeitung eignet sich besonders gut für Sprachanfänger.*

12 × im Jahr · € 28,80

gültig ab 1.1.2023

Erscheinungsweise	1 × monatlich
Zeitungsformat	255 mm × 350 mm
Satzspiegel	230 mm × 324 mm
Millimeterpreise	
4c-Millimeterpreis/Spalte	1,85 € /43,6 mm
s/w-Millimeterpreis/Spalte	1,40 € /43,6 mm
Abo-Auflage monatlich	18.645
Verbreitete Auflage monatlich	23.950

Mittleres Format		Mittleres Format schmal		1/8 Seite		Kleines Format	
Hoch 90,2 × 118,5		Hoch 43,6 × 118,5		Hoch 66,9 × 153,5 Quer 230 × 39		43,6 × 40,5	
4c	436 €	4c	236 €	4c	424 €	4c	74 €
2c	383 €	2c	183 €	2c	373 €	2c	65 €
s/w	330 €	s/w	130 €	s/w	321 €	s/w	56 €

Angaben in mm, Breite × Höhe • Sonderformate auf Anfrage • Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Revue de la Presse *enthält Originalartikel aus der französischsprachigen Presse und unserer Redaktion. Mit dem Neuesten aus Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und Politik. Es wird vor allem aus Frankreich, aber auch aus anderen Regionen der Welt, in denen Französisch verbreitet ist, berichtet. Jedem Artikel sind umfangreiche französisch-deutsche Vokabelhilfen beigefügt, so können die Artikel auch ohne Nachschlagewerke mit Erfolg gelesen werden. Jede Ausgabe enthält zwei Seiten „français facile" für die sprachliche Aufbauphase.*

12 × im Jahr · € 34,80

gültig ab 1.1.2023

Erscheinungsweise	1 × monatlich
Zeitungsformat	255 mm × 350 mm
Satzspiegel	230 mm × 324 mm
Millimeterpreise	
4c-Millimeterpreis/Spalte	2,50 € /43,6 mm
s/w-Millimeterpreis/Spalte	1,75 € /43,6 mm
Abo-Auflage monatlich	19.500
Verbreitete Auflage monatlich	24.000

1/3 Seite		Mittleres Format		Mittleres Format schmal		1/8 Seite		Kleines Format	
Hoch 90,2 × 305		Hoch 90,2 × 118,5		Hoch 43,6 × 118,5		Hoch 66,9 × 153,5 Quer 230 × 39		43,6 × 40,5	
4c	1235 €	4c	590 €	4c	390 €	4c	573 €	4c	100 €
2c	1000 €	2c	502 €	2c	302 €	2c	487 €	2c	85 €
s/w	740 €	s/w	413 €	s/w	213 €	s/w	401 €	s/w	70 €

Angaben in mm, Breite × Höhe • Sonderformate auf Anfrage • Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Revista de la Prensa *enthält ausgewählte Artikel aus der spanischen Presse und der eigenen Redaktion. Es wird Wissenswertes aus Kultur und Gesellschaft, Politik und Wirtschaft geboten. In jeder Ausgabe steht auf zwei Seiten speziell Lateinamerika im Fokus. Außerdem gibt es Artikel in „español fácil“, die von Muttersprachlern geschrieben werden. Unter jedem Text stehen ausführliche spanisch-deutsche Vokabelhilfen, sodass auch diese Sprachzeitung bequem und ohne Nachschlagewerke gut gelesen werden kann.*

12 × im Jahr · € 31,20

gültig ab 1.1.2023

Erscheinungsweise	1 × monatlich
Zeitungsformat	255 mm × 350 mm
Satzspiegel	230 mm × 324 mm
Millimeterpreise	
4c-Millimeterpreis/Spalte	1,85 € /43,6 mm
s/w-Millimeterpreis/Spalte	1,40 € /43,6 mm
Abo-Auflage monatlich	6.780
Verbreitete Auflage monatlich	8.000

Mittleres Format		Mittleres Format schmal		1/8 Seite		Kleines Format	
Hoch 90,2 × 118,5		Hoch 43,6 × 118,5		Hoch 66,9 × 153,5 Quer 230 × 39		43,6 × 40,5	
4c	436 €	4c	236 €	4c	424 €	4c	74 €
2c	383 €	2c	183 €	2c	373 €	2c	65 €
s/w	330 €	s/w	130 €	s/w	321 €	s/w	56 €

Angaben in mm, Breite × Höhe • Sonderformate auf Anfrage • Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Presse und Sprache *bietet Deutsch als Fremdsprache (DaF) und richtet sich an Deutschinteressierte im In- und Ausland. Die Sprachzeitung enthält Originalartikel aus deutschen Zeitungen und der eigenen Redaktion. Presse und Sprache gibt einen Überblick über aktuelle Themen aus Politik, Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Umwelt und Freizeit. Redaktionelle Einführungen und kleine Übungen zu Leseverstehen, Wortschatz und Grammatik ergänzen die authentischen Artikel – geeignet für die Sprachniveaus A2, B1, B2, C1 und C2.*

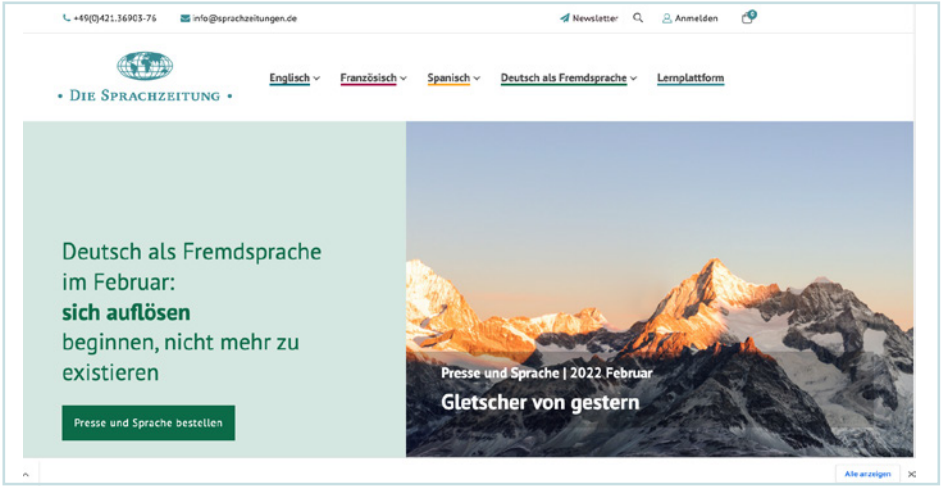
12 × im Jahr · € 31,20

gültig ab 1.1.2023

Erscheinungsweise	1 × monatlich
Zeitungsformat	255 mm × 350 mm
Satzspiegel	230 mm × 324 mm
Millimeterpreise	
4c-Millimeterpreis/Spalte	1,85 € /43,6 mm
s/w-Millimeterpreis/Spalte	1,40 € /43,6 mm
Abo-Auflage monatlich	3.350
Verbreitete Auflage monatlich	4.400

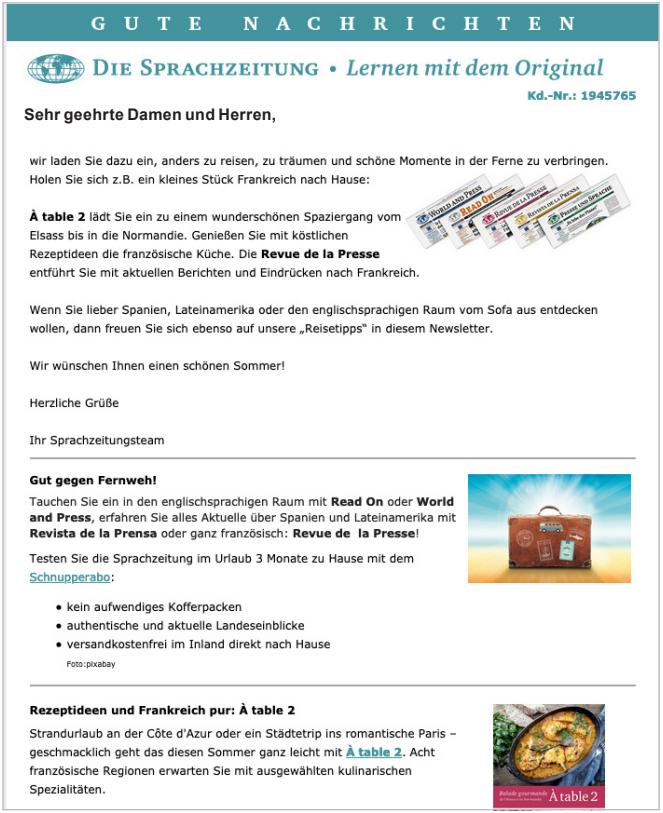
Mittleres Format		Mittleres Format schmal		1/8 Seite		Kleines Format	
Hoch 90,2 × 118,5		Hoch 43,6 × 118,5		Hoch 66,9 × 153,5 Quer 230 × 39		43,6 × 40,5	
4c	436 €	4c	236 €	4c	424 €	4c	74 €
2c	383 €	2c	183 €	2c	373 €	2c	65 €
s/w	330 €	s/w	130 €	s/w	321 €	s/w	56 €

Angaben in mm, Breite × Höhe • Sonderformate auf Anfrage • Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Auf unseren Online-Seiten
www.sprachzeitungen.de
bieten wir Ihnen Online-Werbung
auf Anfrage.

www.sprachzeitungen.de



GUTE NACHRICHTEN

DIE SPRACHZEITUNG • *Lernen mit dem Original*

Kd.-Nr.: 1945765

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie dazu ein, anders zu reisen, zu träumen und schöne Momente in der Ferne zu verbringen. Holen Sie sich z.B. ein kleines Stück Frankreich nach Hause:

À table 2 lädt Sie ein zu einem wunderschönen Spaziergang vom Elsass bis in die Normandie. Genießen Sie mit köstlichen Rezeptideen die französische Küche. Die **Revue de la Presse** entführt Sie mit aktuellen Berichten und Eindrücken nach Frankreich.

Wenn Sie lieber Spanien, Lateinamerika oder den englischsprachigen Raum vom Sofa aus entdecken wollen, dann freuen Sie sich ebenso auf unsere „Reisetipps" in diesem Newsletter.

Wir wünschen Ihnen einen schönen Sommer!

Herzliche Grüße

Ihr Sprachzeitungsteam

Gut gegen Fernweh!

Tauchen Sie ein in den englischsprachigen Raum mit **Read On** oder **World and Press**, erfahren Sie alles Aktuelle über Spanien und Lateinamerika mit **Revista de la Prensa** oder ganz französisch: **Revue de la Presse**!

Testen Sie die Sprachzeitung im Urlaub 3 Monate zu Hause mit dem Schnupperabo:

- kein aufwendiges Kofferpacken
- authentische und aktuelle Landeseinblicke
- versandkostenfrei im Inland direkt nach Hause

Foto:pixabay

Rezeptideen und Frankreich pur: À table 2

Strandurlaub an der Côte d'Azur oder ein Städtetrip ins romantische Paris – geschmacklich geht das diesen Sommer ganz leicht mit **À table 2**. Acht französische Regionen erwarten Sie mit ausgewählten kulinarischen Spezialitäten.

Mit unserem **Newsletter** erhalten unsere Leserinnen und Leser monatlich aktuelle Informationen aus unserer Sprachzeitungswelt:

- Informationen über neue Produkte
- Attraktive Angebote
- Kleine Übungen, Texte, Rätsel, Rezepte
- Gewinnspiele

In unserem HTML-Newsletter haben Sie die Möglichkeit, einen redaktionellen Beitrag zu veröffentlichen:

- Ausführliche Darstellung Ihres Angebotes mit max. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und Verlinkung + Bild/Logo (max. 170×240 Pixel)
- Hohe Akzeptanz durch Double-Opt-In-Verfahren
- Präzise Zielgruppenansprache, da nur Abonnenten erreicht werden, die sehr an aktuellen Informationen aus der Sprachzeitungswelt interessiert sind
- Optimale Zielführung durch Hyperlinks zu Ihren Angeboten / Ihrer Homepage

Preis und Kapazität auf Anfrage.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, Texte zu kürzen, wenn diese nicht den Formvorgaben entsprechen.

Dateianlieferung: Lieferung der Dateien und Texte spätestens 7 Werktage vor Schaltungsbeginn.

www.sprachzeitungen.de

Beilagengewicht:
World and Press, Revue de la Presse: max. **10 g** Beilagen möglich
Read On, Revista de la Prensa, Presse und Sprache: max. **20 g** Beilagen möglich

Preis: pro 1.000 Exemplare € 100,– zzgl. gesetzl. MwSt.
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeit: Abonnement-Auflage der einzelnen Sprachzeitungen (Teilbelegungen sind nicht möglich).
Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss unbedingt vor Drucklegung mit der Anzeigen- /Marketingabteilung abgestimmt werden. Verarbeitungszuschuss 1 %

Format: Minimum DIN A6 (105 mm × 148 mm) | Maximum 330 mm × 230 mm

Weitere technische Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage. Informationen zur Anlieferung Ihrer Beilagen lassen wir Ihnen rechtzeitig zukommen.
Für die Annahme von Beilagenaufträgen benötigen wir vorab 5 Muster bis 10 Tage vor Streutermin zur Prüfung durch unsere Druckerei.
(Leporello- und Altarfalz können nicht maschinell verarbeitet werden.)

1. Alle Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, wenn nichts anderes ausdrücklich vereinbart wurde.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben, Nummern oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde. Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

5. Alle für die Ausführung des Auftrages wichtigen Angaben müssen im Bestellschein oder im Bestellschreiben enthalten sein. Mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsgültig.

6. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen, die sich erst während des Druckvorganges bemerkbar machen, haftet der Verlag nicht.

7. Kosten für die Lieferung bestellter Entwürfe, Reinzeichnungen, Filme sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung von Anzeigenvorlagen usw. endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeigen, sofern nicht etwas anderes ausdrücklich vereinbart wurde. Reprounterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.

8. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte oder weggelassene Kontrollangaben ergeben keinen derartigen Anspruch. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von acht Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigentexten und Korrekturen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Farbabzüge werden nur gegen Berechnung der Selbstkosten abgegeben. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der tatsächlichen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

13. Der Verlag liefert nach Erscheinen der Anzeige ein kostenloses Belegexemplar. Zusätzliche Belegexemplare werden auf Anfrage geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle die Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

15. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bremen.