



## • DIE SPRACHZEITUNG •

WORLD AND PRESS • BUSINESS WORLD AND PRESS • READ ON • REVUE DE LA PRESSE  
REVISTA DE LA PRENSA • PRESSE UND SPRACHE

[www.sprachzeitungen.de](http://www.sprachzeitungen.de)

### PRESSEINFORMATION

## Digitale Produkte der Read On Sprachzeitung mit Comenius EduMedia-Siegel 2017 für hochwertige Bildungsmedien ausgezeichnet



Bremen – **Mit dem Comenius-EduMedia-Siegel 2017 für hochwertige Bildungsmedien sind die digitalen Produkte der Read On Sprachzeitung am 22. Juni 2017 in Berlin ausgezeichnet worden.** Die Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien (GPI) prämiiert mit ihrem Siegel Bildungsmedien von besonders hoher didaktischer, inhaltlicher und gestalterischer Qualität. Eine international besetzte Fachjury mit Wissenschaftlern, Fach- und Bildungspraktikern aus sechs europäischen Ländern wählte die diesjährigen Preisträger aus über 150 weltweit eingereichten Bildungsmedien aus. „Dies ist eine Bestätigung über die hohe Qualität unserer digitalen Read On-Produkte und bestärkt uns auf unserem eingeschlagenen Weg der Digitalisierung“, freut sich Julia Kracht-Schünemann, Gesellschafterin des Carl. Ed. Schünemann Verlages aus Bremen.

### Das Prinzip von Read On digital ist: ‚Lesen, hören, lernen‘.

#### Lesen

**Read On digital** bietet jeden Monat neue aktuelle Beiträge aus englischsprachigen Ländern. Mit interessanten Artikeln in einfachem Englisch (für Sprachniveaus A2 – B1) aus den Bereichen Politik, Gesellschaft, Umwelt, Technik, Kultur und Sport vermittelt Read On wichtige landeskundliche Kenntnisse. Die digitale Sprachzeitung zeichnet sich durch ein attraktives, interaktives Layout und hohe Bedienfreundlichkeit auf allen mobilen Geräten aus. Zum Lesen von Read On digital sind keine Nachschlagewerke nötig. Schwierige Vokabeln sind *kursiv* gesetzt – bei Bedarf erhalten Leser mit einem Tippen die deutsche Übersetzung in einem Pop-up.

#### Hören

Alle Vokabeln, einschließlich Eigennamen, sind zusätzlich von Muttersprachlern vertont. So hören Leser beim Aufrufen des Vokabel-Pop-ups gleichzeitig die korrekte Aussprache.

#### Lernen

Durch Deep-Links ist die digitale Sprachzeitung direkt mit dem **Read On Vokabeltrainer** verbunden. Der Vokabeltrainer basiert auf digitalen Lernkarten und trainiert alle Vokabeln der jeweiligen Ausgabe der Sprachzeitung. Auch in dieser App sind alle Vokabeln vertont. User können entscheiden, ob sie die Lerneinheit mit der englischen Vokabel, oder der deutschen Bedeutung beginnen. Nach dem sechsstufigen Leitner-System werden die Vokabeln wiederholt und der Lernfortschritt dokumentiert. Abwechslungsreiche Übungen zu Wortschatz, Grammatik sowie Lese- und Hörverstehen ergänzen das Lernangebot. Zu jedem Artikel wird einer von sieben verschiedenen Übungstypen angeboten: Multiple Choice, Lückentexte (zum Selbstauffüllen und als Drag-and-drop), True-or-false, Matching und Scrambled Sentences. Ausgewählte Artikel (mindestens fünf pro Ausgabe) werden von Muttersprachlern als Hörtexte aufgenommen. Der Text ist zum Mitlesen verfügbar, lässt sich aber auch mit einem Blur-Effekt unkenntlich machen, um dem User die Möglichkeit zu geben, das Hörverstehen zu üben.



Ein Kurzüberblick über die ausgezeichneten Read On Produkte ist hier zu finden:

[www.englisch-lernen-sprachzeitung.de](http://www.englisch-lernen-sprachzeitung.de)

Weiterführende Informationen sind unter diesem Link aufrufbar:

[www.sprachzeitungen.de/easy-english/read-on.html](http://www.sprachzeitungen.de/easy-english/read-on.html)

Technisch umgesetzt wurden die digitalen Read On Produkte von dem Bremer Technologieunternehmen Mobilinga GmbH ([www.mobilinga.de](http://www.mobilinga.de)), welches auf die Entwicklung von Lern-Apps spezialisiert ist.

## • Kontakt •

Moya Irvine • Telefon +49 (0)421.36903-49 • Telefax +49 (0)421.36903-48  
[irvine@schuenemann-verlag.de](mailto:irvine@schuenemann-verlag.de)