



## • DIE SPRACHZEITUNG •

*Sprachtraining. Landeskunde. Vokabelhilfen. Übungsmaterial.*

*Lernen mit dem Original*

**VERLAG**

Carl Ed. Schünemann KG  
Zweite Schlachtpforte 7  
28195 Bremen

**POSTANSCHRIFT**

Carl Ed. Schünemann KG  
Schünemann-Haus  
28174 Bremen

**KUNDENBETREUUNG**

Robert Koch  
Telefon +49(0)421.369 03-47  
koch@schuenemann-verlag.de  
www.sprachzeitungen.de  
USt-IdNr. DE 114394258  
Amtsgericht Bremen HRA 12927

**Druckverfahren:** Rollenoffsetdruck, 4c

**Datenanlieferung:** CD (bitte einen Ausdruck des Inhalts beifügen),  
E-Mail (bis 10 MB) oder FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)

**Dateiformate:** Anzeigen bitte im PDF/X-3 Dateiformat liefern • Bilder als CMYK- bzw. Graustufen-EPS oder -TIFF in 300 dpi Auflösung • max. Flächendeckung 240% • ZIP-Kompression ist zulässig • Sonderfarben (z.B. Pantone- oder HKS-Farbtöne) sind nicht möglich

**Zahlungsbedingungen:** innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug, innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto

**Bankverbindung:** Postbank Hamburg, IBAN DE73 2001 0020 0313 9782 04 · BIC PBNKDEFF

**Mittlervergütung:** 15% AE-Provision

**Anzeigenschluss und Rücktrittsrecht:** 25 Werktage vor Erscheinen

**Druckunterlagenschluss:** 20 Werktage vor Erscheinen

**Malstaffel:** für mehrmalige Veröffentlichung in gleicher Anzeigengröße bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten > ab 3 Anzeigen 3% ab 6 Anzeigen 5% ab 12 Anzeigen 10%

**Kombirabatt:** 10% bei gleichem Anzeigenformat und -farbe in mindestens zwei Sprachzeitungen Ihrer Wahl.

---

Malstaffel und Kombirabatt schließen sich gegenseitig aus.

Gutschriften und Nachbelastungen für Malstaffel werden nach dem tatsächlich abgenommenen Volumen abgerechnet.

Bei Änderung des Anzeigenpreises treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

Bei aufwendigen typografischen Arbeiten berechnen wir eine Servicepauschale von € 30,-

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.





**22 x im Jahr • € 58,80**

**World and Press** beinhaltet aktuelle Originalartikel aus britischen und US-amerikanischen Medien. Es wird vor allem aus den USA und Großbritannien, aber auch über alle anderen englischsprachigen Regionen der Welt berichtet. Zu jedem Artikel gibt es ausführliche englisch-deutsche Vokabeln, sodass die Sprachzeitung bequem, auch ohne Nachschlagewerke gelesen werden kann.

gültig ab 1.5.2024

**Erscheinungsweise**

2 x monatlich  
Print und Digital  
(im Juli und Dezember  
als Doppelausgabe)

**Zeitungsformat**

255 mm x 350 mm

**Satzspiegel**

230 mm x 324 mm

**Millimeterpreise**

4c-Millimeterpreis/Spalte 2,50 € / 43,6 mm

**Abo-Auflage**

18.450

monatlich

**Verbreitete Auflage**

22.000

monatlich

1/3 Seite	Mittleres Format	Mittleres Format schmal	1/8 Seite	Kleines Format
<p>Hoch 90,2 x 305</p>	<p>Hoch 90,2 x 118,5</p>	<p>Hoch 43,6 x 118,5</p>	<p>Hoch 66,9 x 153,5 Quer 230 x 39</p>	<p>43,6 x 40,5</p>
4c 1235 €	4c 590 €	4c 390 €	4c 573 €	4c 100 €
2c 1000 €	2c 502 €	2c 302 €	2c 487 €	2c 85 €



**Read On** enthält Artikel mit Top-Themen aus den USA, Großbritannien, Australien und anderen englisch-sprachigen Ländern. Die Beiträge in “easy English” sind von Native Speakers geschrieben, anschaulich und lebendig gehalten, gut lesbar und leicht zu verstehen. Es wird über Musik, Filme, Trends, Umwelt und Sport berichtet. Jeder Artikel wird durch umfangreiche Vokabeln und Lautschrift ergänzt. Diese Sprachzeitung eignet sich besonders gut für Sprachanfänger.

**12 × im Jahr · € 28,80**

gültig ab 1.5.2024

<b>Erscheinungsweise</b>	1 × monatlich Print und Digital
<b>Zeitungsformat</b>	255 mm × 350 mm
<b>Satzspiegel</b>	230 mm × 324 mm
<b>Millimeterpreise</b>	4c-Millimeterpreis/Spalte 1,85 € / 43,6 mm
<b>Abo-Auflage</b>	17.240 monatlich
<b>Verbreitete Auflage</b>	21.800 monatlich

Mittleres Format		Mittleres Format schmal		1/8 Seite		Kleines Format	
	Hoch 90,2 × 118,5		Hoch 43,6 × 118,5		Hoch 66,9 × 153,5 Quer 230 × 39		43,6 × 40,5
4c 436 €		4c 236 €		4c 424 €		4c 74 €	
2c 383 €		2c 183 €		2c 373 €		2c 65 €	



**Revue de la Presse** enthält Originalartikel aus der französischsprachigen Presse und unserer Redaktion. Mit dem Neuesten aus Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und Politik. Es wird vor allem aus Frankreich, aber auch aus anderen Regionen der Welt, in denen Französisch verbreitet ist, berichtet. Jedem Artikel sind umfangreiche französisch-deutsche Vokabelhilfen beigelegt, so können die Artikel auch ohne Nachschlagewerke mit Erfolg gelesen werden. Jede Ausgabe enthält zwei Seiten „français facile“ für die sprachliche Aufbauphase.

**12 × im Jahr • € 34,80**

gültig ab 1.5.2024

<b>Erscheinungsweise</b>	1 × monatlich Print und Digital
<b>Zeitungsformat</b>	255 mm × 350 mm
<b>Satzspiegel</b>	230 mm × 324 mm
<b>Millimeterpreise</b>	4c-Millimeterpreis/Spalte
	2,50 € / 43,6 mm
<b>Abo-Auflage</b>	18.670
monatlich	
<b>Verbreitete Auflage</b>	22.500
monatlich	

1/3 Seite	Mittleres Format	Mittleres Format schmal	1/8 Seite	Kleines Format
<p>Hoch 90,2 × 305</p>	<p>Hoch 90,2 × 118,5</p>	<p>Hoch 43,6 × 118,5</p>	<p>Hoch 66,9 × 153,5 Quer 230 × 39</p>	<p>43,6 × 40,5</p>
4c 1235 €	4c 590 €	4c 390 €	4c 573 €	4c 100 €
2c 1000 €	2c 502 €	2c 302 €	2c 487 €	2c 85 €



**Revista de la Prensa** enthält ausgewählte Artikel aus der spanischen Presse und der eigenen Redaktion. Es wird Wissenswertes aus Kultur und Gesellschaft, Politik und Wirtschaft geboten. In jeder Ausgabe steht auf zwei Seiten speziell Lateinamerika im Fokus. Außerdem gibt es Artikel in „español fácil“, die von Muttersprachlern geschrieben werden. Unter jedem Text stehen ausführliche spanisch-deutsche Vokabelhilfen, sodass auch diese Sprachzeitung bequem und ohne Nachschlagewerke gut gelesen werden kann.

**12 × im Jahr • € 31,20**

gültig ab 1.5.2024

<b>Erscheinungsweise</b>	1 × monatlich
<b>Zeitungsformat</b>	255 mm × 350 mm
<b>Satzspiegel</b>	230 mm × 324 mm
<b>Millimeterpreise</b>	
4c-Millimeterpreis/Spalte	1,85 € / 43,6 mm
<b>Abo-Auflage</b>	6.650
monatlich	
<b>Verbreitete Auflage</b>	8.000
monatlich	

Mittleres Format		Mittleres Format schmal		1/8 Seite		Kleines Format	
	Hoch 90,2 × 118,5		Hoch 43,6 × 118,5		Hoch 66,9 × 153,5 Quer 230 × 39		43,6 × 40,5
4c	436 €	4c	236 €	4c	424 €	4c	74 €
2c	383 €	2c	183 €	2c	373 €	2c	65 €



**Presse und Sprache** bietet Deutsch als Fremdsprache (DaF) und richtet sich an Deutschinteressierte im In- und Ausland. Die Sprachzeitung enthält Originalartikel aus deutschen Zeitungen und der eigenen Redaktion. Presse und Sprache gibt einen Überblick über aktuelle Themen aus Politik, Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Umwelt und Freizeit. Redaktionelle Einführungen und kleine Übungen zu Leseverstehen, Wortschatz und Grammatik ergänzen die authentischen Artikel – geeignet für die Sprachniveaus A2, B1, B2, C1 und C2.

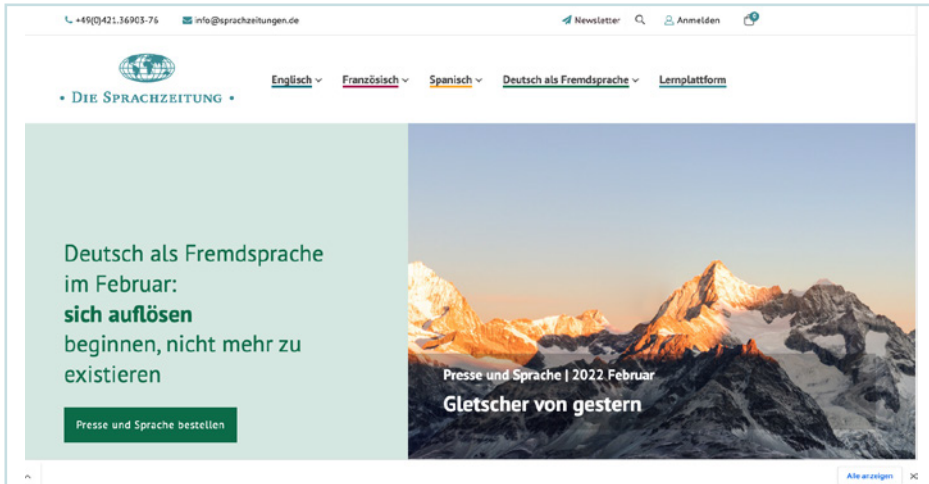
**12 × im Jahr • € 31,20**

gültig ab 1.5.2024

- Erscheinungsweise** 1 × monatlich  
Print und Digital
- Zeitungsformat** 255 mm × 350 mm
- Satzspiegel** 230 mm × 324 mm
- Millimeterpreise** 4c-Millimeterpreis/Spalte 1,85 €/43,6 mm
- Abo-Auflage** 3.780  
monatlich
- Verbreitete Auflage** 5.000  
monatlich

Mittleres Format	Mittleres Format schmal	1/8 Seite	Kleines Format
<p>Hoch 90,2 × 118,5</p>	<p>Hoch 43,6 × 118,5</p>	<p>Hoch 66,9 × 153,5 Quer 230 × 39</p>	<p>43,6 × 40,5</p>
4c 436 € 2c 383 €	4c 236 € 2c 183 €	4c 424 € 2c 373 €	4c 74 € 2c 65 €





Auf unseren Online-Seiten  
[www.sprachzeitungen.de](http://www.sprachzeitungen.de)  
 bieten wir Ihnen Online-Werbung  
 auf Anfrage.

[www.sprachzeitungen.de](http://www.sprachzeitungen.de)

## G U T E N A C H R I C H T E N



## DIE SPRACHZEITUNG • Lernen mit dem Original

Kd.-Nr.: 1945765

## Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie dazu ein, anders zu reisen, zu träumen und schöne Momente in der Ferne zu verbringen. Holen Sie sich z.B. ein kleines Stück Frankreich nach Hause:

À table 2 lädt Sie ein zu einem wunderschönen Spaziergang vom Elsass bis in die Normandie. Genießen Sie mit köstlichen Rezeptideen die französische Küche. Die **Revue de la Presse** entführt Sie mit aktuellen Berichten und Eindrücken nach Frankreich.



Wenn Sie lieber Spanien, Lateinamerika oder den englischsprachigen Raum vom Sofa aus entdecken wollen, dann freuen Sie sich ebenso auf unsere „Reisetipps“ in diesem Newsletter.

Wir wünschen Ihnen einen schönen Sommer!

Herzliche Grüße

Ihr Sprachzeitungsteam

**Gut gegen Fernweh!**

Tauchen Sie ein in den englischsprachigen Raum mit **Read On** oder **World and Press**, erfahren Sie alles Aktuelle über Spanien und Lateinamerika mit **Revista de la Prensa** oder ganz französisch: **Revue de la Presse!**

Testen Sie die Sprachzeitung im Urlaub 3 Monate zu Hause mit dem [Schnupperabo](#):

- kein aufwendiges Kofferpacken
- authentische und aktuelle Landeseinblicke
- versandkostenfrei im Inland direkt nach Hause

Foto: pixabay

**Rezeptideen und Frankreich pur: À table 2**

Strandurlaub an der Côte d'Azur oder ein Städtetrip ins romantische Paris – geschmacklich geht das diesen Sommer ganz leicht mit **À table 2**. Acht französische Regionen erwarten Sie mit ausgewählten kulinarischen Spezialitäten.



Mit unserem **Newsletter** erhalten unsere Leserinnen und Leser monatlich aktuelle Informationen aus unserer Sprachzeitungswelt:

- Informationen über neue Produkte
- Attraktive Angebote
- Kleine Übungen, Texte, Rätsel, Rezepte
- Gewinnspiele

In unserem HTML-Newsletter haben Sie die Möglichkeit, einen redaktionellen Beitrag zu veröffentlichen:

- Ausführliche Darstellung Ihres Angebotes mit max. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und Verlinkung + Bild/Logo (max. 170×240 Pixel)
- Hohe Akzeptanz durch Double-Opt-In-Verfahren
- Präzise Zielgruppenansprache, da nur Abonnenten erreicht werden, die sehr an aktuellen Informationen aus der Sprachzeitungswelt interessiert sind
- Optimale Zielführung durch Hyperlinks zu Ihren Angeboten / Ihrer Homepage

**Preis und Kapazität auf Anfrage.**

Die Redaktion behält sich das Recht vor, Texte zu kürzen, wenn diese nicht den Formvorgaben entsprechen.

**Dateianlieferung:** Lieferung der Dateien und Texte spätestens 7 Werktage vor Schaltungsbeginn.

[www.sprachzeitungen.de](http://www.sprachzeitungen.de)

**Beilagengewicht:**

World and Press, Revue de la Presse: max. **10g** Beilagen möglich

Read On, Revista de la Prensa, Presse und Sprache: max. **20g** Beilagen möglich

**Preis:** pro 1.000 Exemplare € 100,- zzgl. gesetzl. MwSt.

**Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.**

**Belegungsmöglichkeit:** Abonnement-Auflage der einzelnen Sprachzeitungen (Teilbelegungen sind nicht möglich).

Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss unbedingt vor Drucklegung mit der Anzeigen- /Marketingabteilung abgestimmt werden. Verarbeitungszuschuss 1%

**Format:** Minimum DIN A6 (105 mm × 148 mm) | Maximum 330 mm × 230 mm

Weitere technische Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage. Informationen zur Anlieferung Ihrer Beilagen lassen wir Ihnen rechtzeitig zukommen.

Für die Annahme von Beilagenaufträgen benötigen wir vorab 5 Muster bis 10 Tage vor Streutermin zur Prüfung durch unsere Druckerei.

(Leporello- und Altarfalz können nicht maschinell verarbeitet werden.)



1. Alle Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, wenn nichts anderes ausdrücklich vereinbart wurde.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben, Nummern oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde. Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
5. Alle für die Ausführung des Auftrages wichtigen Angaben müssen im Bestellschein oder im Bestellschreiben enthalten sein. Mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsgültig.
6. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Für die rechtzeitige Liefe-

rung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen, die sich erst während des Druckvorganges bemerkbar machen, haftet der Verlag nicht.

7. Kosten für die Lieferung bestellter Entwürfe, Reinzeichnungen, Filme sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung von Anzeigenvorlagen usw. endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeigen, sofern nicht etwas anderes ausdrücklich vereinbart wurde. Reprounterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.

8. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte oder weggelassene Kontrollangaben ergeben keinen derartigen Anspruch. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von acht Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigentexten und Korrekturen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Farbabzüge werden nur gegen Berechnung der Selbstkosten abgegeben. Der Auftraggeber trägt die Verant-

wortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der tatsächlichen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

13. Der Verlag liefert nach Erscheinen der Anzeige ein kostenloses Belegexemplar. Zusätzliche Belegexemplare werden auf Anfrage geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle die Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

15. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bremen.